

1.AMAÇ

EGETAR'ın sertifika ve logosunun kullanım kurallarının, kurallara uyumun takibini ve aykırı davranılması durumunda yapılacak işlemleri tanımlamaktadır.

2.KAPSAM

EGETAR'ın düzenlediği Sertifikaların, Egetar Logosunun, TÜRKAK Akreditasyon Markası, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Organik Tarım Logosunun kullanıldığı alanlardır.

- EGETAR logo: Kuruluşun kendi logosudur
- TÜRKAK Akreditasyon Markası: TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.
- Türk Organik Logosu: T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 18.08.2010 tarih ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan "Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin yönetmelik" ve değişikliklerine uygun şekilde üretilmiş organik ürünler için kullanılan logo'dur.

3.SORUMLULUKLAR

Logo Kullanım Prosedürünün uygulanması ile ilgili sorumluluklar Kalite Yöneticisi, Sertifikeler ve Kontrolör tarafından ilgili yasal düzenlemeler dikkate alınarak yürütülür.

4.UYGULAMA

4.1 EGETAR Logosunun Formatı ve Kullanımı

- Geçerli onaylanmış sertifikayla ilgili sertifikasyon logolarını sadece sertifika-sahibi yayınlabilir ve sertifikasyon ile ilgili herhangi bir yanıtıcı beyanda bulunmaz veya buna izin vermez ve sertifikasyon kapsamı dışındaki faaliyetler için sertifika başvurusunu ima etmez.
- Beyaz bir fon üzerinde, aşağıdaki logo'ya uygun olarak, Yeşil (pantone 376) ve Siyah (pantone 7542) renklerden oluşmaktadır. Fon renginin uymaması veya bir belirginliğin elde edilememesi durumunda logo siyah olarak kullanılabilir.
- Minimum logo yüksekliği 10 mm.dir.
- EGETAR logosu bu doküman üzerinde belirtildiği şekil, kalıp ve renge uygun olarak kullanılmalıdır. Bu şekil ve kalıp değiştirilemez
- Sertifika-sahibi, sertifikasyon-logolarını Ürünler üzerinde, paketlemede, antetli kağıtlarda, broşürlerde ve diğer promosyon malzemelerinde kullanabilir.
- Sertifikasyon logosu aynı dokümandaki firma logosunun ebadından asla daha büyük olamaz.
- Logonun her zaman tam olarak (tek parça halinde) kullanılması gerekir.



- Sertifika-sahibi sertifikasyon logolarının kullanım koşullarına uymadığında, EGETAR aşağıdaki önlemleri alabilir:
 - Sertifikayı askıya alma veya iptal etme.
 - Uyumsuzluğun yayınlanması
 - Adli prosedürler
- Hangi sebeple olursa olsun, sertifikanın geçerliliğinin sona ermesi durumunda, sertifika-sahibi; üzerinde sertifikasyon-logosu basılı olan promosyon malzemesinin kullanımını ve/veya dağıtımını hemen durdurmak zorundadır.

4.2 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanımı

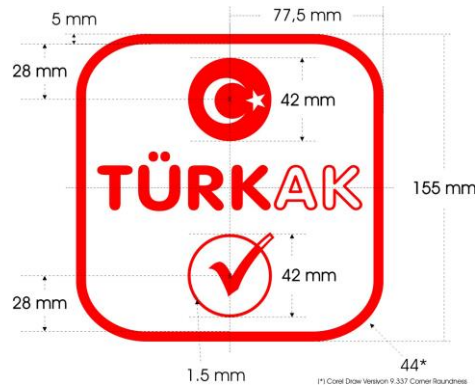
- TÜRKAK Akreditasyon Markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatla ve renkte kullanılmalıdır.

Hazırlayan	Onaylayan
Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(Kalite Yön.)	Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(G.Müdür)

- b) Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası TÜRKAK Logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir.



- c) TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, eni 30 mm.den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK.tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.
- d) Akredite kuruluşlar, kendi oluşturdukları marka reproduksiyonlarını bu Rehberde verilen formatla aynı olacak şekilde hazırlamalıdır.



➤ **Renk Değerleri**

• **Kırmızı**

C(Cyan) :0 (*)

M(Magenta) :100 (*)

Y(Yellow) :100 (*)

K(Black) :0 (*)

R(Red) :218 (*)

G(Green) :37 (*)

B(Blue) :29 (*)

• **Beyaz**

C(Cyan) :0 (*)

M(Magenta) :0 (*)

Y(Yellow) :0 (*)

K(Black) :0 (*)

R(Red) :255 (*)

G(Green) :255 (*)

B(Blue) :255 (*)

➤ **Çizim Özellikleri**

TÜRKAK Logosu kenar uzunlukları 155mm olan köşeleri yuvarlatılmış kare içerisindeki Ay-Yıldız, TÜRKAK ibaresi ve tick (onay) işaretinden oluşur.

- **Kare:** Kenarları 155 mm, çerçeve kalınlığı 5 mm.dir. Köşelerin yuvarlatma değeri 44*(*)tür. Çerçeve rengi kırmızı ve içi beyazdır.

Hazırlayan	Onaylayan
Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(Kalite Yön.)	Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(G.Müdür)

- **Ay-Yıldız:** Türk Bayrağı Tüzüğündeki ölçülere uygun olmalıdır. Ay-Yıldız'ın zeminini teşkil eden dairenin çapı 42mm.dir. Dairenin merkezi Karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Daire merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Ay-Yıldız beyaz, daire kırmızıdır.
 - **TÜRKAK İbares:** TÜRKAK ibaresini oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır. TÜRKAK ibaresi, logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir. Sırasıyla; T,Ü,R,K harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.
 - **Tick (Onay) İşareti:** Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 42mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm.dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir. Çemberin rengi kırmızıdır. Onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır. Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
- e) TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Ancak Marka;
- Akredite kuruluşun logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
 - Akredite kuruluşun logosundan veya isminden daha baskın veya geri planda olmamalıdır.
 - Her bir TÜRKAK Akreditasyonu için aynı malzeme üzerine birden fazla basılmamalıdır.
- f) TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.
- g) TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, bu rehberdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.
- Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalıdır.
 - TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
 - Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
 - TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı dokümanın renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.
- h) Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu Rehber dokümanda belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK in elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanmalıdır.
- i) TÜRKAK Akreditasyon Markasının Kullanımına İlişkin Diğer Kısıtlamalar
- Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu Rehberde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
 - TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
 - TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite uygunluk değerlendirme kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
 - TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
 - TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
 - TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK'tan akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
 - Ürün belgelendirmeye ilişkin TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite edilmiş ürün belgelendirme çalışmaları kapsamında üretilmiş ürünler için akredite ürün belgelendirme kuruluşunun logosu ile birlikte kullanılabilir.
 - TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınan kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
 - TÜRKAK tarafından akreditasyonu iptal edilen kuruluş TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurmalıdır.
 - Kendi markasının kullanım hakkını veren bir akredite kuruluşun, akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, bu kuruluş markasını kullanım hakkı vermiş olduğu kuruluşların tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımını derhal durdurmasını temin edecek prosedürlere sahip olmalıdır.
 - Akredite edilen kuruluşun birden fazla şubesi varsa ve bu şubelerden bazıları akredite ise, TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite olan şubeler tarafından kullanılmalıdır.
 - Bütün şubelerde ortak bir form kullanılıyorsa, ilgili dokümanda TÜRKAK Akreditasyon
 - Markası kullanılabilir, fakat Markanın hemen yanında hangi şubelerin akredite olduğu açıkça belirtilmiş olmalıdır.
 - TÜRKAK bu Rehberde belirtilen şartları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir.
 - Yukarıda belirtilen şartlar dışında belge alan kişi ve kuruluşlar TÜRKAK logosunun kullanımında tereddüde düşülen durumlarda EGETAR yetkililerine danışarak veya TÜRKAK web sitesinden (www.turkak.org.tr) bilgi alabilirler.

Hazırlayan	Onaylayan
Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(Kalite Yön.)	Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(G.Müdür)

4.3 Organik Ürünlerde Kullanılacak Logo Örnekleri

- T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmeliğine göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında aşağıdaki logo örneklerini kullanmak zorundadırlar.
- Bu logoları üzerinde bulundurmayan ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvuramazlar.
- Etiketi kullandırma yetkisi, Bakanlığa aittir.
- Bu logo, ilgili Yönetmelik hükümlerine göre üretimi yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, yetkilendirilmiş kuruluşça kullandırılır.
- Geçiş süreci ürünlerinde organik ürün logosu kullanılmaz.
- İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır. İthal edilen ürünlerde Türk Organik Ürün Logosu kullanılamaz.
- Üretimin niteliği, ebadı ve ambalajın türüne göre aşağıda verilen logo örneklerinden biri kullanılır. Logoların çapı 20 mm' den küçük 40 mm' den büyük olamaz. Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır
- Logolarda kullanılacak renkler; yeşil, mavi, siyah ve beyazdır.

Yeşil



Mavi



Logo örnekleri;



6.REFERANSLAR

- EK-05 Egetar Standartlar, Şartlar, Talimatlar
- www.turkak.org.tr
- www.tarim.gov.tr

Hazırlayan	Onaylayan
Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(Kalite Yön.)	Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(G.Müdür)

REVİZYON TAKİP TABLOSU		
Rev. No.	Revizyon Gerekçesi	Tarih
00	TS EN ISO/IEC 17065 Standardı gereği Kalite Yönetim Sistemi tamamen gözden geçirilmiş, daha önce kullanılmış sürümler iptal edilmiş, karışıklığa mahal vermemek için tüm dokümantasyon sistemi yeniden oluşturulmuştur.	28.02.2014
01	İyi Tarım Uygulamaları Logo Örneği ve Kullanım koşulları eklendi.	21.07.2014
02	Doküman adı ve alt bilgisinden 17065 ibaresi kaldırıldı.	09.06.2017
03	Dokümanda sayfa sonlarına Hazırlayan/Onaylayan bölümü eklendi.	20.04.2018
04	"T.C. Gıda tarım ve Hayvancılık Bakanlığı" adı değiştirilerek "T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı" adını alması nedeniyle revizyon yapıldı.	01.01.2019
05	<ul style="list-style-type: none">➤ Kapsam bölümünden "iyi tarım uygulamaları logosu" ibaresi çıkarıldı. "d" bölümü (İyi Tarım Uygulamaları logo bilgisi) çıkarıldı.➤ 4.4 bölümü (İyi Tarım Uygulamaları Logosunun Örneği, Kullanma Boyutları ve Logo Biçimlendirme Bilgileri) çıkarıldı.	01.11.2019

Hazırlayan	Onaylayan
Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(Kalite Yön.)	Zir.Yük.Müh.Cüneyt ÖZBAŞBUĞ(G.Müdür)